



MARIO R. ALVAREZ



M/SG/S/S/S



CLORINDO TESTA



B. ROGGIO E HIJOS



GRUPO FV

RANKING GENERAL

ESTUDIOS DE ARQUITECTURA

UBIC	UBIC.	EMPRESA	PUNTAJE
2009	2008		
1	1	Mario Roberto Álvarez y Asoc.	51.83
2	3	M/SG/S/S/S	45.45
3	2	Clorindo Testa	43.23
4	5	Estudio Aisenson	23.31
5	4	Berdichevsky - Cherny	20.28
6	10	Gramática-Morini-Pisani-Urtubey	19.24
7	6	Estudio Miguel Ángel Roca	17.76
8	9	Vila - Sebastian - Vila	14.14
9	13	Antonini-Schon-Zemboain	12.68
10	8	Mariani-Pérez Maraviglia	10.88
11	7	Baudizzone - Lestard	10.49
12	14	B4FS	9.97
13	24	Urgell-Penedo-Urgell Arquitectos	9.92

14	*	Gerardo Caballero	8.99
15	25	Aslan y Ezcurrea Asociados	8.92
16	*	AFRA	8.69
17	16	Bodas Miani Anger Arquit. & Asoc.	8.65
18	*	Moscato - Schere	8.08
19	*	Machado - Silveti	8.02
20	12	Pfeifer-Zurdo Arquitectos	7.81
21	*	Manero & Steinaker	7.28
22	11	Hampton-Rivoira Arquitectos	7.25
23	*	Fundar	7.21
24	21	Peralta Ramos SEPRA Arquitectos	7.16
25	*	Molina y Vedia - Batlle Planas	6.97

EMPRESAS CONSTRUCTORAS

UBIC	UBIC.	EMPRESA	PUNTAJE
2009	2008		
1	2	Benito Roggio e Hijos	42.18
2	3	Constructora Sudamericana	37.23
3	1	Techint Ingeniería y Construcción	36.98
4	4	Caputo	30.66
5	5	Riva	26.77
6	7	Dycasa	25.33
7	6	Criba	23.23
8	8	José Cartellone Const. Civiles SA	18.35

9	25	Stieglitz	16.43
10	17	Coarco	15.67
11	11	Regam	12.77
12	10	Iecsa	12.47
13	*	Electro Ingeniería SA	11.76
14	12	Socmer	11.44
15	*	Boetto y Buttigliengo SA	11.33
16	14	Galak y Wasserman	10.48
17	9	Gerlach Campbell	10.19
18	20	Petersen, Thiele & Cruz SA	9.02
19	*	Eleprint SA	8.56
20	18	Supercemento	8.31
21	*	Estructuras SA	8.07
22	19	IRSA	8.03
23	*	Constructora San José	7.43
24	*	Ecodyma	7.32
25	23	Imasa	7.09

PROVEEDORES DE MATERIALES Y SERVICIOS

UBIC	UBIC.	EMPRESA	PUNTAJE
2009	2008		
1	1	Grupo FV (FV - Ferrum)	40.74
2	2	Loma negra	34.08

3	3	Acindar	29.37
4	12	Barugel Azulay	23.85
5	6	Klaukul	23.18
6	5	Grupo Dema	22.74
7	8	Weber Iggam	19.47
8	4	Cementos Minetti	18.70
9	13	Durlock	13.71
10	10	Aluar Aluminio Argentino	13.61
11	7	Cementos Avellaneda	13.45
12	16	Cerro Negro	12.52
13	*	Peisa	11.59
14	24	Blaisten	11.58
15	18	Grupo Techint (Siderar - Siderca)	10.32
16	9	Ips	10.18
17	21	Roca Argentina	10.09
18	22	Codimat	10.05
19	23	Rabe SA	9.77
20	11	Easy (Grupo Cencosud)	9.74
21	*	Cormetal SA	9.59
22	*	Knauf	9.33
23	19	Sika Argentina SAIC	9.29
24	20	Eternit	8.89
25	*	Molinos Tarquini	8.64

(*) No ingresó entre las primeras 25 empresas.

vo en el 4°, con un fuerte ascenso en Calidad de la Obra (3° con 45,7%) y Solvencia Técnica (3° con 45,4%). De las seis nuevas apariciones entre los 25 primeros lugares, los que más arriba llegaron fueron Electro Ingeniería, que terminó 13°, y Boetto y Buttigliengo (15°). Los que más subieron: Stieglitz (del 25° al 9°) y Coarco (del 17° al 10°).

Los proveedores
El Ranking de Prestigio entre los Proveedores de Materiales es el que más cambió de ganador en las seis ediciones pasadas. Pero este año fue el que menos se modificó y mantuvo los tres primeros lugares de 2008: ganó el Grupo FV (FV-Ferrum), segundo fue Loma Negra y tercero, Acindar. Se consolidó el ganador, que sacó casi siete puntos de ventaja y lideró en todos los rubros. En algunos de manera contundente: Calidad de los Productos (59,7%) y Servicio Post Venta (56,8%).
Barugel Azulay ascendió ocho lugares, hasta el 4° puesto. No figuró entre los 14 primeros en ninguno de los atributos específicos, pero ocupó los primeros puestos en los atributos generales (en los que votaron también los arquitectos y las constructoras). «

Atributos
Su incidencia en la evaluación

	Arquitectos	Constructores	Proveedores
Honestidad y ética	18,8%	18,9%	16,7%
Cuidado del medio ambiente	13,2%	10,9%	10,8%
Capacidad de adaptación frente a los nuevos escenarios	14,3%	12,8%	12,2%
Compromiso con la comunidad	11,1%	9,5%	8,1%
Innovación tecnológica	13,5%	12,9%	14,7%
Relación costo/calidad	11,1%	13,9%	13,6%
Trayectoria	9,2%	11,6%	12,2%
Capacidad de gestión comercial y de marketing	8,8%	9,6%	11,6%

Cómo se hizo la encuesta

Para elaborar el ranking se establecieron tres segmentos: estudios de arquitectura, empresas constructoras y proveedoras de materiales y servicios. Se realizaron 306 entrevistas (100 a estudios, 102 a constructoras y 104 a proveedores). El Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP) utilizó dos tipos de indicadores para evaluar las virtudes más apreciadas. Los indicadores genéricos fueron organizados como una lista de atributos válidos para todos los segmentos y se usaron para evaluar a cada estudio o empresa en forma independiente del tipo de actividad que desempeñan. Por su parte, los indicadores específicos fueron utilizados para que los entrevistados evaluarán la performance de las empresas o estudios de su mismo segmento. Entre los arquitectos, los que más incidieron fueron la creatividad en el diseño y la calidad del proyecto y la gestión. En las constructoras, el cumplimiento de los plazos y precios. Y en los proveedores: la calidad del producto y la relación costo-calidad.

OPINION

NO NEWS, GOOD NEWS



Los tres arquitectos más prestigiosos de la Argentina son siempre los mismos: Mario Roberto Álvarez, el estudio M/SG/S/S/S y Clorindo Testa. Es buena noticia que el humor de la gente no cambie de año a año. Qué FV y Benito Roggio estén al tope de sus respectivas categorías, tampoco es sorpresas. Tan pocas noticias puede ser una buena señal pero resultan poco estimulantes para una encuesta. Los cambios hay que buscarlos debajo del podio de los ganadores de siempre. En el territorio fértil que se extiende del tercer al décimo puesto siempre hay sorpresas. Es el territorio de los que serán figura dentro de 5 años.